

BOÎTE À OUTILS CLINIQUE



Votre liste de vérification marketing de l'automne

5 vérifications simples pour bien amorcer la saison à votre clinique

Prévoyez de 15 à 30 minutes pour un rapide bilan marketing.

Cochez ce qui est déjà fait et déterminez vos priorités pour les prochaines semaines.

1. VÉRIFIEZ VOTRE FICHE GOOGLE

- ☐ Heures d'ouverture
- ☐ Numéro de téléphone
- ☐ Adresse de la clinique
- ☐ Lien vers le site Web
- ☐ Lien de prise de rendez-vous
- ☐ Services principaux
- ☐ Photos récentes de la clinique ou de l'équipe

À faire : _____

2. MON SITE WEB EST À JOUR

- ☐ Nos services actuels sont faciles à trouver
- ☐ Les coordonnées de notre clinique sont exactes
- ☐ Les informations sur notre équipe sont à jour
- ☐ Les boutons de prise de rendez-vous fonctionnent
- ☐ Notre site est facile à utiliser sur mobile
- ☐ Les informations pour les nouveaux patients sont exactes

Test rapide : un nouveau patient peut-il rapidement comprendre ce que vous offrez et comment prendre rendez-vous?

3. NOS PHOTOS REPRÉSENTENT NOTRE CLINIQUE AUJOURD'HUI

- ☐ Notre photo d'équipe est récente
- ☐ Les nouveaux membres de l'équipe y figurent
- ☐ Nous avons des photos actuelles de la clinique
- ☐ Nous avons de bonnes images prêtes pour nos prochaines publications

Photo à mettre à jour : _____

4. NOS PROCHAINES PUBLICATIONS SONT PLANIFIÉES

Pensez à trois questions que vos patients vous posent régulièrement.

- ☐ Sujet 1 : _____
- ☐ Sujet 2 : _____
- ☐ Sujet 3 : _____

Astuce : une vraie question posée par un patient fait souvent une excellente publication éducative.

5. NOTRE MATÉRIEL CRYOS EST PRÊT

Pensez à trois questions que vos patients vous posent régulièrement.

- ☐ Les présentoirs de comptoir sont visibles et en bon état
- ☐ Nous avons suffisamment de cartes de rappel de rendez-vous
- ☐ Notre équipe sait où trouver le matériel
- ☐ Notre équipe sait quand l'utiliser avec les patients

Astuce : une vraie question posée par un patient fait souvent une excellente publication éducative.

Besoin de plus de matériel CRYOS?

Si vous manquez de matériel, communiquez simplement avec l'équipe CRYOS pour demander des présentoirs de comptoir ou des cartes de rappel de rendez-vous supplémentaires. Nous serons heureux d'envoyer à votre clinique ce dont elle a besoin.

Pour commander : sac-cus@cryos.com

Mes 2 priorités cette semaine

1. _____
2. _____

Je les aurai complétées d'ici : _____

Boîte à outils clinique CRYOS

Des outils pour vous aider à communiquer avec vos patients, les informer et faire grandir votre clinique.

Ressources pour les patients : patient.cryos.com/fr