

BOÎTE À OUTILS CLINIQUE



Bilan express de votre fiche Google en 10 minutes

Les patients de votre région peuvent-ils facilement trouver votre clinique et avoir confiance en ce qu'ils voient en ligne? Prenez 10 minutes pour vérifier votre fiche d'établissement Google et vous assurer que les patients trouvent des informations exactes, utiles et à jour lorsqu'ils cherchent des soins dans votre région.

1. VÉRIFIEZ VOS INFORMATIONS DE BASE

2 minutes

- ☐ Le nom de votre clinique est exact
- ☐ L'adresse est exacte
- ☐ Le numéro de téléphone est à jour
- ☐ Le lien vers votre site Web fonctionne et mène à la bonne page
- ☐ Vos heures d'ouverture sont à jour
- ☐ Vos heures spéciales ou de jours fériés sont mises à jour au besoin

Conseil express : Le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de votre clinique devraient être les mêmes sur votre fiche Google et sur votre site Web.

2. VÉRIFIEZ VOS CATÉGORIES D'ÉTABLISSEMENT

1 minute

- ☐ Votre catégorie principale décrit bien votre clinique
- ☐ Les catégories supplémentaires pertinentes sont ajoutées
- ☐ Vos catégories correspondent toujours aux services que vous offrez actuellement

Conseil express : Choisissez vos catégories en fonction de ce que votre clinique fait réellement, et non simplement en fonction des termes pour lesquels vous aimeriez apparaître dans les résultats de recherche.

3. PASSEZ VOS SERVICES EN REVUE

2 minutes

- ☐ Vos principaux services sont affichés
- ☐ Les descriptions sont claires et faciles à comprendre pour les patients
- ☐ Les services que vous n'offrez plus ont été retirés
- ☐ Vos nouveaux services ont été ajoutés

Pensez comme un patient : Une personne qui consulte votre fiche peut-elle comprendre rapidement comment votre clinique pourrait l'aider?

4. JETEZ UN COUP D'ŒIL À VOS PHOTOS

2 minutes

- ☐ Votre logo et votre photo de profil sont à jour
- ☐ Vous avez des photos récentes de votre clinique
- ☐ Vos photos représentent bien l'expérience à laquelle les patients peuvent s'attendre
- ☐ Vous avez vérifié et retiré, lorsque possible, les photos désuètes ou non pertinentes

Conseil express : Des photos authentiques peuvent aider les patients à savoir à quoi s'attendre avant leur visite. Pensez à montrer l'extérieur de la clinique, la réception, les salles de traitement et votre équipe.

5. VÉRIFIEZ VOS AVIS GOOGLE

2 minutes

- ☐ Lisez vos avis les plus récents
- ☐ Répondez aux avis lorsque cela est approprié
- ☐ Assurez-vous que votre équipe sait comment expliquer aux patients où laisser un avis
- ☐ Réfléchissez au bon moment et à la bonne façon d'inviter les patients à partager leur expérience

Important : Lorsque vous sollicitez ou répondez à des avis de patients, assurez-vous de toujours respecter les règles professionnelles et les exigences en matière de confidentialité qui s'appliquent à votre pratique.

6. FAITES LE TEST DU PATIENT

1 minute

Ouvrez Google et recherchez :

Le nom de votre clinique

- ☐ Les informations affichées sont-elles exactes?

Ensuite, recherchez : Votre type de clinique + votre ville

- ☐ Trouvez-vous facilement votre clinique?

Enfin, essayez quelques recherches qu'un patient potentiel pourrait réellement faire, par exemple :

« *podiatre près de moi* », « *clinique podiatrique + [votre ville]* »
« *douleur au pied + [votre ville]* »

- ☐ Que voyez-vous?
- ☐ Votre clinique fait-elle bonne impression au premier coup d'œil?

C'est fait!

De petites mises à jour peuvent aider les patients de votre région à découvrir plus facilement votre clinique et à se sentir en confiance pour passer à la prochaine étape. Ajoutez-vous un rappel pour refaire ce bilan tous les 3 mois.

Une ressource pratique offerte par Cryos

Chez Cryos, nous croyons que soutenir nos cliniques partenaires va au-delà des orthèses. Nous souhaitons aussi partager des outils et des idées simples et concrètes pour vous aider à créer des liens avec vos patients et à soutenir le développement de votre pratique.

cryos.com